

Благоприятные дни для роста, признания и продаж

Используй дни осознанно, чтобы управлять вниманием, доверием и деньгами

МАЙ							ИЮНЬ							ИЮЛЬ						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31		
АВГУСТ							СЕНТЯБРЬ							ОКТАБРЬ						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31	
31																				
НОЯБРЬ							ДЕКАБРЬ							ЯНВАРЬ						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1		1	2	3	4	5	6					1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31
30																				
ФЕВРАЛЬ							МАРТ							АПРЕЛЬ						
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
							29	30	31					26	27	28	29	30		

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАЛЕНДАРЕМ

Зелёный

3 и 11 дом · Рост блога и аудитории

Что даёт:

движение в блоге, вовлечение, новые люди, охваты

Что делать:

- публиковать посты
- вести сторис
- снимать рилс
- запускать прогрев
- выходить в эфир
- делать коллаборации
- усиливать контакт с аудиторией
- запускать рекламу

Синий

10 дом · Признание и развитие бизнеса

Что даёт:

доверие, экспертность, усиление статуса, рост чека

Что делать:

- показывать кейсы и результаты
- публиковать отзывы
- презентовать продукт
- усиливать экспертность
- делать важные анонсы
- поднимать стоимость
- принимать ключевые решения
- развивать новые продукты
- контактировать с Гос. Органами

Жёлтый

2 дом · Продажи и деньги

Что даёт:

монетизацию, оплату, сделки, приток денег

Что делать:

- делать офферы
- продавать в сторис и постах
- закрывать клиентов
- запускать набор
- напоминать об оплате
- ограничивать по сроку или цене
- усиливать призыв к действию

Логика работы

- Зелёные дни — создаёшь внимание
- Синие дни — усиливаешь доверие
- Жёлтые дни — зарабатываешь

Важно

Если в дне несколько цветов — это усиленный день.
Используй его для комплексных действий.